

EWALUACJA VIII EDYCJI PIEKARSKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2022/2023

1. Harmonogram Budżetu Obywatelskiego - IX edycja:

- 1. Składanie projektów od 7 lutego do 31 marca 2022 roku,
- 2. Weryfikacja i opiniowanie projektów do 14 kwietnia 2022 roku,
- 3. Ogłoszenie listy projektów zweryfikowanych pozytywnie: do 28 kwietnia 2022 roku,
- 4. Publiczna prezentacja projektów: 12 maja 2022 roku,
- 5. Ogłoszenie listy projektów poddanych pod głosowanie: 17 maja 2022 roku,
- 6. Głosowanie internetowe mieszkańców za pomocą wypełnionej elektronicznie karty do głosowania dostępnej na stronie internetowej stronie internetowej www.obywatelski.piekary.pl: od 1 czerwca do 19 czerwca 2022 roku,
- 7. Głosowanie w sposób tradycyjny poprzez złożenie wypełnionej karty do głosowania w punktach głosowania: od 1 czerwca do 17 czerwca 2022 roku,
- 8. Głosowanie w Punkcie (Punktach) Głosowania Internetowego: od 1 czerwca do 17 czerwca 2022 roku,
- 9. Ogłoszenie listy zwyczajnych projektów: 29 czerwca 2022 roku,
- 10. Realizacja - 2023 rok, w uzasadnionych przypadkach z możliwością wydłużenia do dnia 31 grudnia kolejnego roku.

2. Wyniki Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego 2022/2023

<u>LP.</u>	<u>NR PROJ.</u>	<u>TYTUŁ PROJEKTU</u>	<u>KWOTA</u>	<u>LICZBA PKT</u>
1	3.	Na Osiedlu Wieczorka parkingów brakuje-zagłosuj na jego budowę - to Cię nic nie kosztuje	620 000 zł	2425
2	31.	Plac usprawniania ruchowego (przy Zespole Szkół Specjalnych)	140 000 zł	2273
3	19	Cyklinowanie oraz malowanie parkietu Sali widowiskowej i baletowej w budynku Ośrodka Kultury "Andaluzja" w Piekarach Śląskich - Kamieniu	48 000	2114
4	10.	Sport to zdrowie-rozwój infrastruktury sportowo-rekreacyjnej na terenie Dąbrówki Wielkiej	312 000 zł	2034
5	29.	Plac zabaw z nowym ogrodzeniem Miejskiego Przedszkola nr 17 w Piekarach Śląskich	330 000 zł	2005
6	27.	Jest pysznie i zdrowo - nowocześnie i domowo	180 220 zł	1539
7	30.	"RatujMY" - Pracownia pierwszej pomocy oraz zakup manekinów do nauki resuscytacji dla piekarskich szkół podstawowych	110 000 zł	1455
8	7.	Toaleta Miejska dla parku w dzielnicy - Kamień	165 000 zł	1444
9	2	Budowa tężni solankowej (w parku przy ul. Armii Krajowej)	450 000 zł	1440
10	11.	Bajkowy ogród	700 000 zł	1184
11	20.	Bezpiecznie dla seniora - dojście do Klubu Seniora Sielanka i Przychodni Rej. nr 5 w Kamieniu	550 000 zł	1164

12	1.	3 punkty dla jedynki! Łazienki w MSP nr 1 :) Możesz pomóc! Budujemy razem :)	320 000 zł	1118
13	5.	Biblioteka ZS nr 1 - Krok do nowoczesności	188 300 zł	1109
14	13	Miejska przestrzeń publiczna "LIPKA"	120 000 zł	1104
15	17.	Doposażenie w pompy i węże OSP w KSRG Dąbrówka Wielka i OSP Brzeziny Śląskie	30 000 zł	1035
16	24.	Pomysł o zdrowiu- TĘŻNIA SOLANKOWA PIEKARY SZARLEJ	500 000 zł	1029
17	6.	Boisko do siatkówki plażowej (przy MSP11)	60 000 zł	969
18	14.	Tężnia solankowa w Dąbrówce Wielkiej - DBAJMY O ZDROWIE	500 000 zł	955
19	12	Wspieranie działań Uczniowskiego Klubu Sportowego "Azaria"	10 000 zł	894
20	28.	Przyjazne łazienki w Miejskim Przedszkolu nr 15 w Piekarach Śląskich	200 000 zł	892
21	4.	Utworzenie miejsca rekreacji wraz z budową trybuny przy Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 1 w Kozłowej Górze	150 000 zł	836
22	15.	Program leczenia niepłodności dla mieszkańców miasta - Piekarski Dzidzius	250 000 zł	790
23	32.	Modernizacja samochodu pożarniczego GBA 2,5/16 będącego na wyposażeniu OSP Dąbrówka Wielka	380 000 zł	728
24	23.	Pomysł o zdrowiu - spływ rzeką Brynicą	9 999 zł	711
25	22	Bezpieczni na drodze- poprawa bezpieczeństwa na skrzyżowaniach w Brzezinach Śląskich	500 000 zł	629
26	9.	Przedłużenie chodnika wzdłuż ul. Pod Lipami do ul. Kasztanowej	300 000 zł	417
27	26.	Rozwój Piekarskich Krótkofalowców	21 840 zł	368
28	8.	Poprawa bezpieczeństwa pieszych w Brzezinach Śląskich	50 000 zł	261
29	25.	Pomysł o zdrowiu - AKTYWNE PRZEJŚCIA DLA PIESZYCH	300 000 zł	235
30	16.	Miejsca postojowe wraz z infrastrukturą	150 000 zł	209
31	21.	Zielona Pracownia przy MSP 15	200 000 zł	189
32	18.	Z fotografią za pan brat	19 990 zł	160
33	33.	Kultura na BLOKU!	35 000 zł	122

*Kolorem zielonym zaznaczono projekty do realizacji

3. BO 2022/2023 w liczbach (w porównaniu z latami ubiegłymi)

	2022	2021	2020	2019	2018
Liczba głosujących	8190	6919	6 467	8 867	6 162
Liczba głosujących internetowo	5337	5651	6360	4 757	4 462
Liczba głosujących papierowo	2853	1 268	107	4 110	1 700
Frekwencja	16,48%	13,69%	12,62%	17,10%	11,70%
Liczba projektów złożonych	40	40	38	52	32
Liczba projektów poddanych pod głosowanie	33	32	24	42	28
Liczba projektów do realizacji	10	7	9	5	18
Liczba osób obserwujących profil BO na Facebooku	592	551	499	350	185

4. Liczba kart do głosowania w poszczególnych punktach

LP	Punkt	Liczba kart
1	Urząd Miasta Piekary Śląskie, ul. Bytomska 84	1623
2	Filia Miejskiego Domu Kultury, ul. Tarnogórska 49	22
3	Miejskie Centrum Informacji i Turystyki, ul. Bytomska 15	109
4	Filia Miejskiej Biblioteki Publicznej nr 1, ul. Jana Pawła II 59	52
5	Filia Miejskiej Biblioteki Publicznej nr 6, ul. Partyzantów 2,	702
6	Centrum Usług Społecznych, ul. Kusocińskiego 4,	23
7	Filia Miejskiej Biblioteki Publicznej nr 4, ul. Rycerska 15a,	322
SUMA:		2853

5. Promocja Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego 2022/2023

- a) 3 billboardy promujące budżet obywatelski w czerwcu 2022 r. w następujących lokalizacjach:
 - u zbiegu ulic Karola Miarki i Obwodnicy Zachodniej (DW911) od strony Centrum Handlowego MMG CENTERS Piekary Śląskie,
 - u zbiegu Ronda Kopalni Julian i ulicy Bytomskiej od strony Supermarketu KAUF LAND,
 - na granicy Obwodnicy Zachodniej (DW911) i Alei Jana Pawła II (Bytom) przed wiaduktem.
- b) Przegląd Piekarski, luty 2022 – wkładka promująca Budżet Obywatelski oraz zasady zgłaszania projektów, nakład 25 000 szt.,
- c) Przegląd Piekarski, czerwiec 2022 – wkładka promująca głosowanie oraz projekty, nakład 25 000 szt.,
- d) Plakaty:
 - Na etapie składania projektów - 100 szt. formatu A2,
 - Na etapie głosowania – 100szt. plakatów promujących wszystkie projekty oraz 200 szt. plakatów z pustym polem na wpisanie nazwy promowanego projektu,
- e) Strony internetowe <http://piekary.pl/>, <http://obywatelski.piekary.pl/> oraz <http://glosowanie.piekary.pl/>,
- f) Facebook: „Miasto Piekary Śląskie” oraz „Budżet Obywatelski Piekary Śląskie” kilka postów tygodniowo, m.in. bieżące informacje, realizacje, harmonogram, przybliżenie projektów, zasad składania projektów i głosowania,
- g) Informacja w Radio Piekary, Radio Katowice oraz AntyRadio.

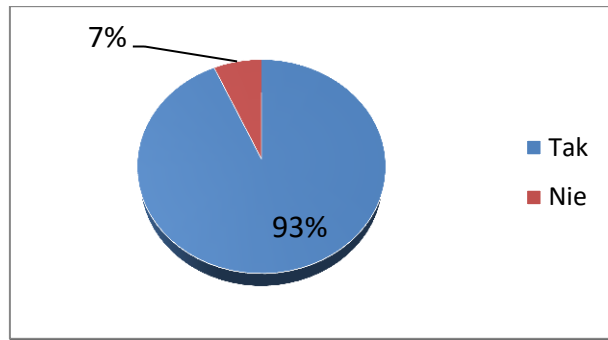
6. Wyniki ankiety

W dniach od 14 do 27 września 2022 roku przeprowadzono ankietę wśród mieszkańców dotyczącą ewaluacji IX edycji Budżetu Obywatelskiego. W ankiecie wzięło udział 30 osób. Udzielone odpowiedzi prezentowały się następująco:

1. Czy jest Pan/i mieszkańcem Piekar Śląskich?

TAK: 28 osób

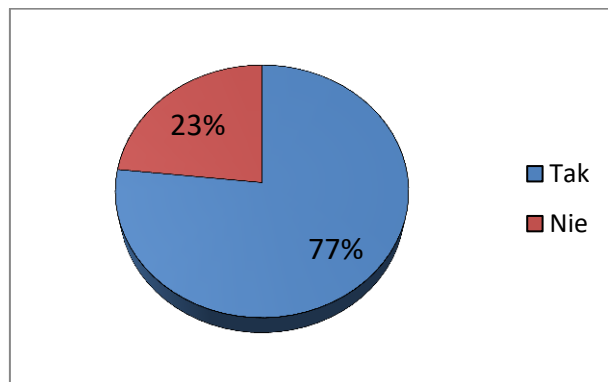
NIE: 2 osoby



2. Czy brał/a Pan/i udział w tegorocznej edycji Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego?

TAK: 23 osoby

NIE: 7 osób



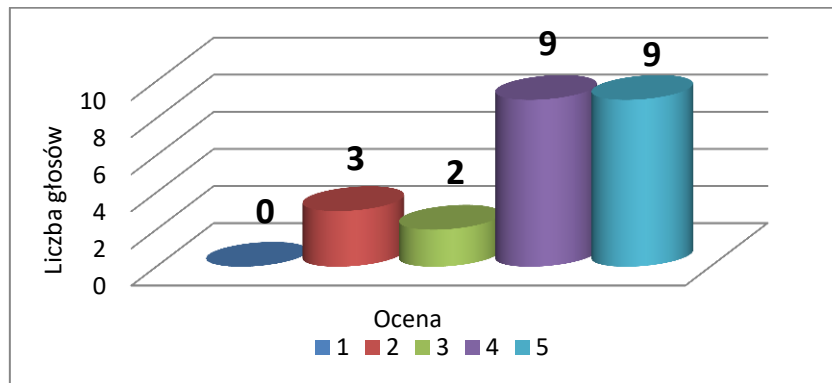
3. Dlaczego nie brał/a Pan/i udziału w Piekarskim Budżecie Obywatelskim? (wielokrotny wybór)

- Nie wiedziałem(-am), że w Piekarach Śląskich realizowany jest Budżet Obywatelski – 0 głosów
- Nie wiedziałem(-am) o trwającym głosowaniu – 1 głos
- Nie wiedziałem(-am) gdzie i jak zagłosować – 0 głosów
- Wśród zgłoszonych projektów nie było takiego, który mnie interesuje – 3 głosy
- Nie interesuje mnie budżet obywatelski – 1 głos
- Nie jestem zadowolony(-a) z tego jak działa/przebiega Piekarski Budżet Obywatelski – 1 głos
- Nie jestem mieszkańcem Piekar Śląskich – 2 głosy

4. Jaka jest Pana/i opinia (w skali od 1 do 5) o zakończonej edycji Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego?

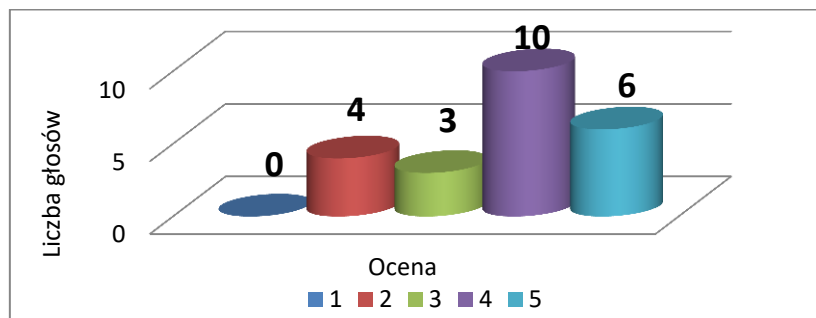
Ocena 1 : 0 głosów
Ocena 2 : 3 głosy
Ocena 3: 2 głosy
Ocena 4: 9 głosów
Ocena 5: 9 głosów

Średnia ocena: **4,04**



5. Jak ocenia Pan/i (w skali od 1 do 5) informowanie mieszkańców o Piekarskim Budżecie Obywatelskim?

Ocena 1 : 0 głosów
Ocena 2 : 4 głosy
Ocena 3: 3 głosy
Ocena 4: 10 głosów
Ocena 5: 6 głosów
Średnia ocena: **3,78**



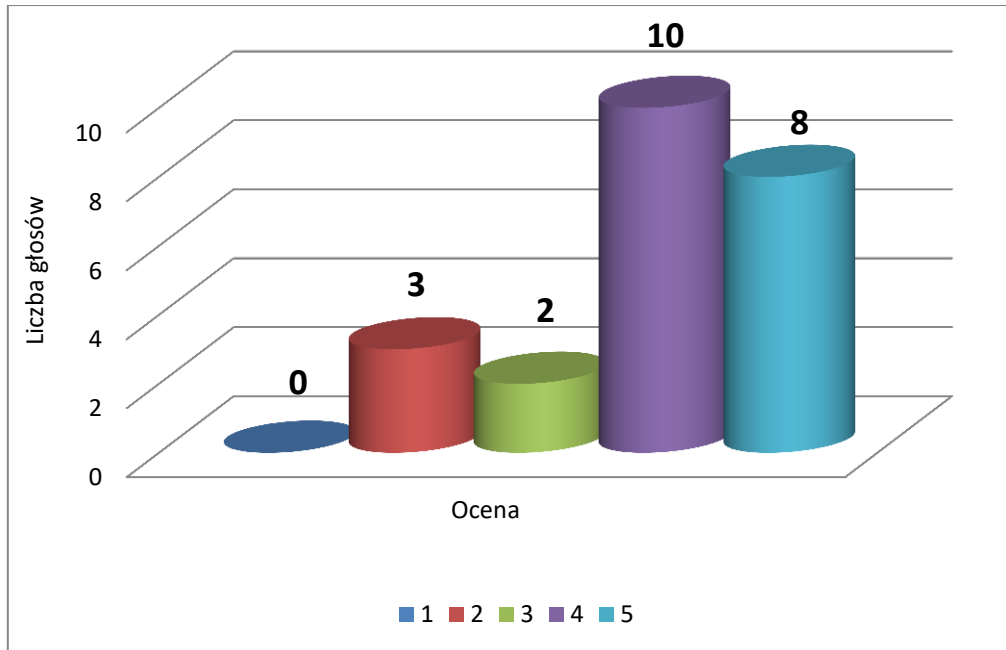
6. W jaki sposób Pana/Pani zdaniem można wzmocnić działania informacyjno- promocyjne Budżetu Obywatelskiego? (pytanie otwarte, zachowana pisownia oryginalna)

- lepsza reklama
- Więcej ogłoszeń. Ankiety w różnych miejscach publicznych w Piekarach, nie tylko te należące do urzędu
- Więcej informacji o BO w formie "tradycyjnej", papierowej. W mediach społecznościowych zwiększenie zasięgów
- wydaje się być na odpowiednim poziomie
- Lepsza reklama w mieście, pomoc w promowaniu projektów poprzez audycje radiowe itp.

7. Jak ocenia Pan/i (w skali od 1 do 5) informowanie mieszkańców o zasadach składania projektów Piekarskim Budżecie Obywatelskim?

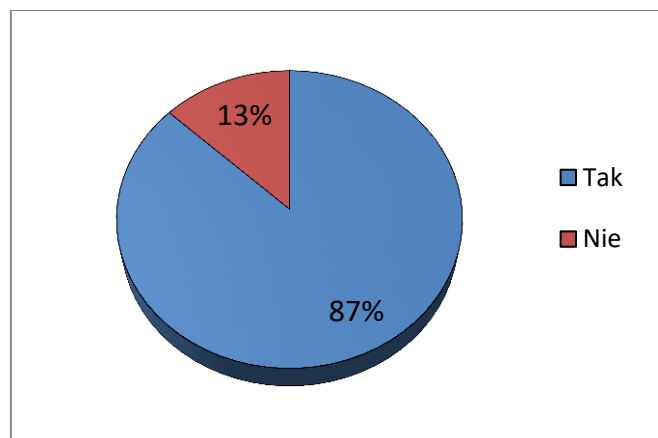
Ocena 1 : 0 głosów
Ocena 2 : 3 głosy
Ocena 3: 2 głosy
Ocena 4: 10 głosów
Ocena 5: 8 głosów

Średnia ocena: 4



8. Czy Pana/Pani zdaniem sposób głosowania w Piekarskim Budżecie Obywatelskim jest jasny i przejrzysty?

TAK:20 głosów
NIE: 3 głosy



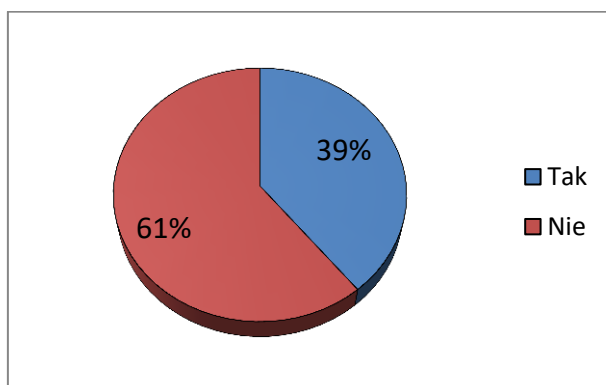
9. Dlaczego Pana/Pani zdaniem sposób głosowania w Piekarskim Budżecie Obywatelskim nie jest jasny i przejrzysty? (pytanie otwarte dla osób, które w poprzednim pytaniu odpowiedziały „NIE”, zachowana pisownia oryginalna)

- zaspokaja potrzeby remontowe pewnej grupy mieszkańców

10. Czy składał/a Pan/i propozycję projektu w tegorocznej edycji Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego?

TAK: 9 głosów

NIE: 14 głosów



Pytania 11-13 dotyczą osób, które złożyły propozycję projektu.

11. Jak ocenia Pan/i proces składania propozycji projektów w Piekarskim Budżecie Obywatelskim?

Ocena 1 : 0 głosów

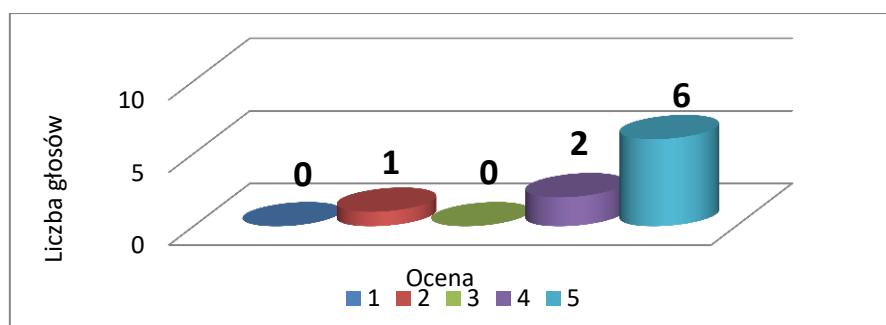
Ocena 2 : 1 głos

Ocena 3: 0 głosów

Ocena 4: 2 głosy

Ocena 5: 6 głosów

Średnia ocena: 4,44



12. Jak ocenia Pan/i proces weryfikacji projektów w Piekarskim Budżecie Obywatelskim?

Ocena 1 : 1 głos

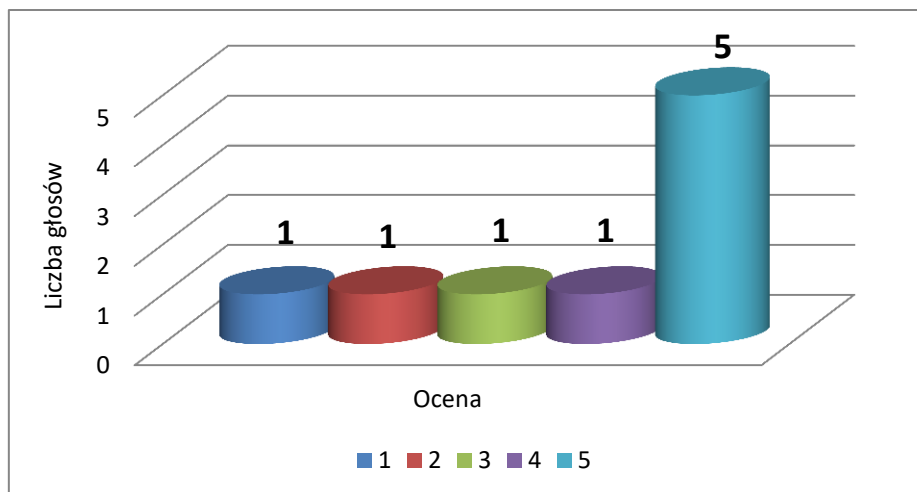
Ocena 2 : 1 głos

Ocena 3: 1 głos

Ocena 4: 1 głos

Ocena 5: 5 głosów

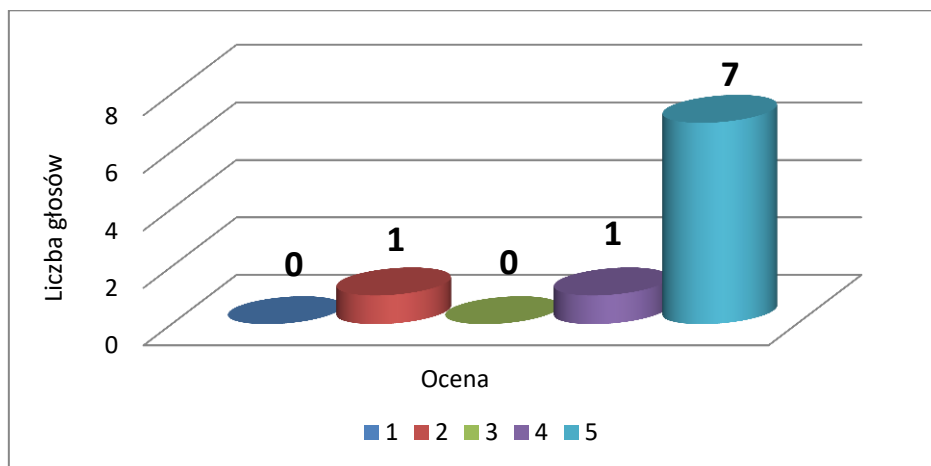
Średnia ocena: 3,88



13. Jak ocenia Pan/i współpracę z osobami wyznaczonymi do kontaktu w Piekarskim Budżecie Obywatelskim?

Ocena 1 : 0 głosów
 Ocena 2 : 1 głos
 Ocena 3: 0 głosów
 Ocena 4: 1 głos
 Ocena 5: 7 głosów

Średnia ocena: 4,55

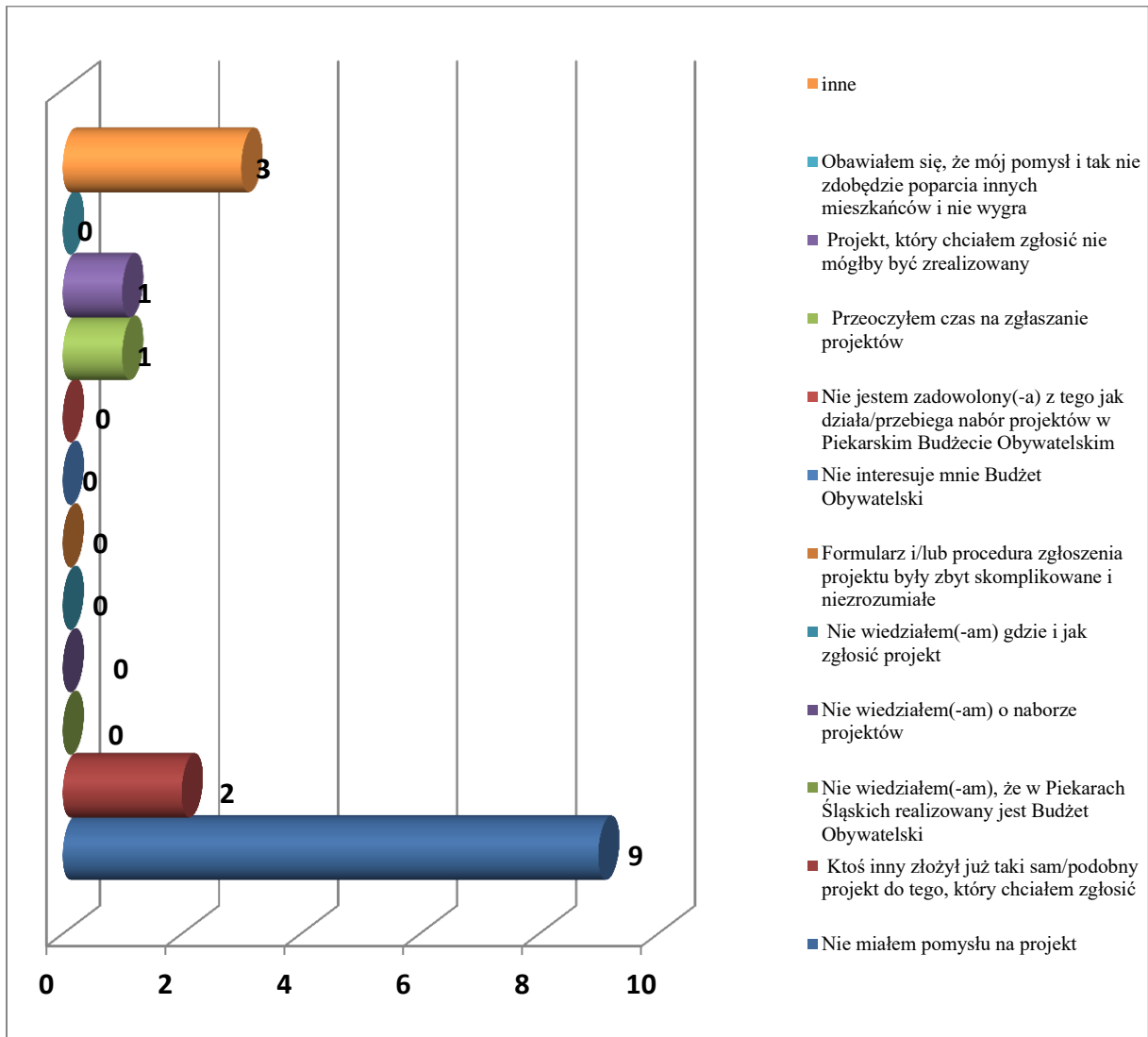


14. Co Pana(-i) zdaniem można poprawić na etapie składania i weryfikacji projektów w Piekarskim Budżecie Obywatelskim (zachowana pisownia oryginalna)

- Dokładnie sprawdzać możliwość realizacji podanych projektów i nie podawać mylnych informacji składającemu wniosek. Dobrze by było nie dostawać informacji na 12h przed końcem możliwości korekty projektu
- usunięcie projektów remontowych
- Wygodniej byłoby korzystać tylko z internetowego formularza zgłoszeń
- nie mam zastrzeżeń
- Etap kosztorysu - często się zdarza , że zakładane koszty przez wnioskodawcę projektu - muszą być znacząco podwyższone.

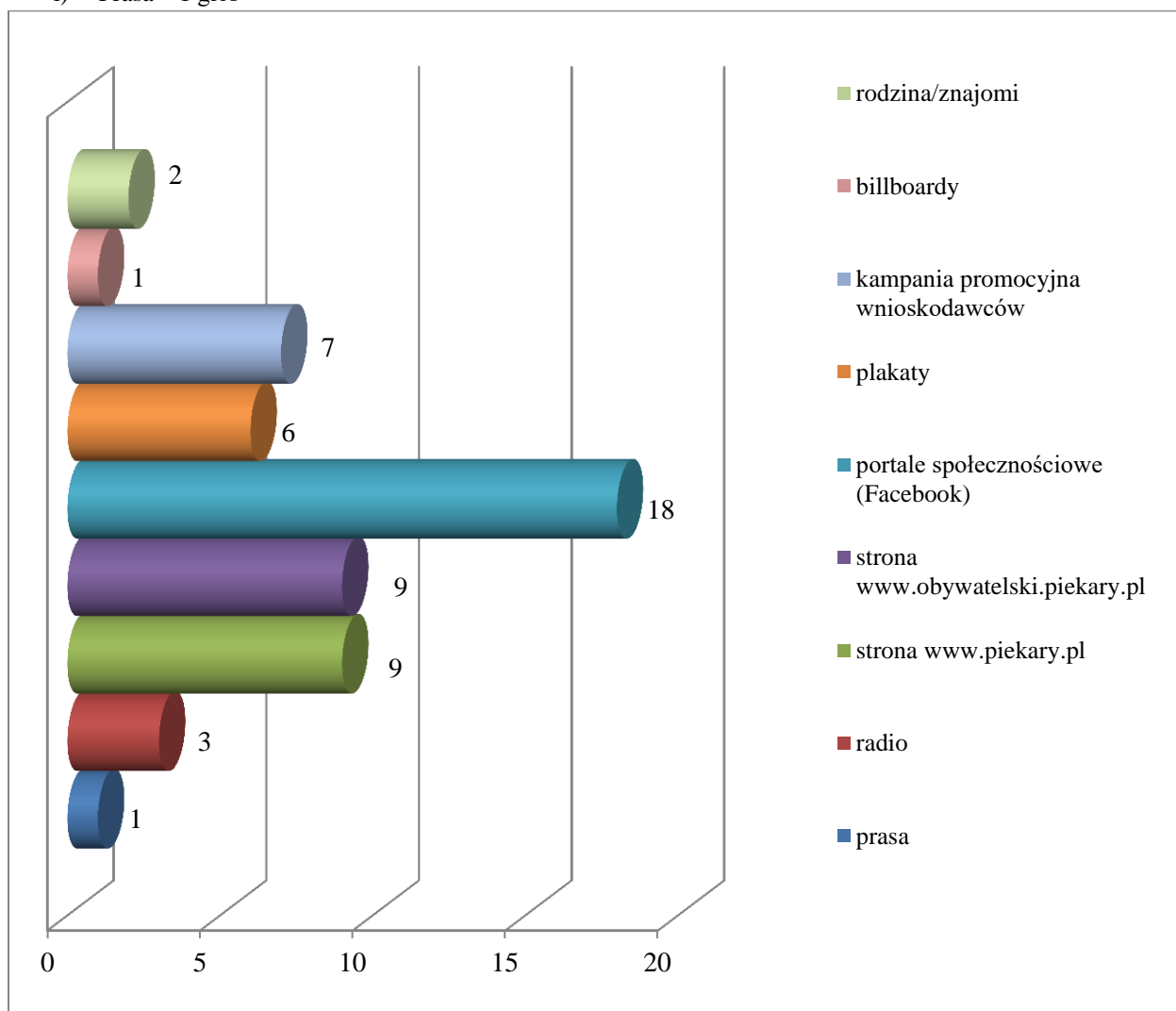
15. Dlaczego nie składał(a) Pan(i) propozycji projektu w tegorocznej edycji Piekarskiego Budżetu (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

- a) Nie miałem pomysłu na projekt – **9 głosów**
- b) Ktoś inny złożył już taki sam/podobny projekt do tego, który chciałem zgłosić – **2 głosy**
- c) Nie wiedziałem(-am), że w Piekarach Śląskich realizowany jest Budżet Obywatelski – **0 głosów**
- d) Nie wiedziałem(-am) o naborze projektów – **0 głosów**
- e) Nie wiedziałem(-am) gdzie i jak zgłosić projekt – **0 głosów**
- f) Formularz i/lub procedura zgłoszenia projektu były zbyt skomplikowane i niezrozumiałe – **0 głosów**
- g) Nie interesuje mnie Budżet Obywatelski – **0 głosów**
- h) Nie jestem zadowolony(-a) z tego jak działa/przebiega nabór projektów w Piekarskim Budżecie Obywatelskim – **0 głosów**
- i) Przeoczyłem czas na zgłaszanie projektów – **1 głos**
- j) Projekt, który chciałem zgłosić nie mógłby być zrealizowany (np. ze względu na zbyt wysoki koszt realizacji, działki nienależące do miasta, zadanie poza kompetencjami miasta) – **1 głos**
- k) Obawiałem się, że mój pomysł i tak nie zdobędzie poparcia innych mieszkańców i nie wygra – **0 głosów**
- l) Inne (jakie?) – **1 głos**
- nie chciało mi się



16. Z jakich źródeł dowiedział(a) się Pan(i) o ostatniej edycji Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego? (można wybrać kilka odpowiedzi)

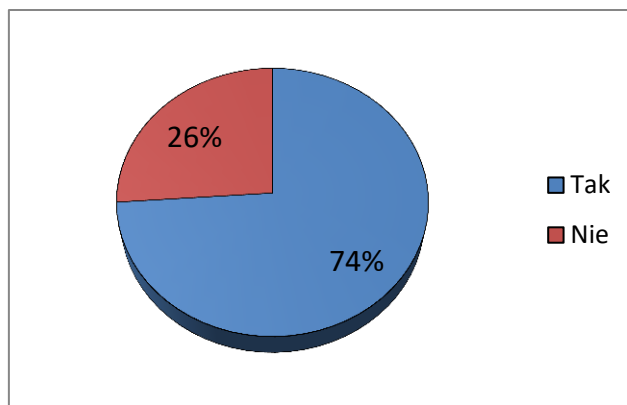
- a) Rodzina/ znajomi – 2 głosy
- b) Billboardy – 1 głos
- c) Kampania promocyjna projektodawców – 7 głosów
- d) Plakaty – 6 głosów
- e) Portale społecznościowe (np. Facebook) – 18 głosów
- f) Strona www.obywatelski.piekary.pl – 9 głosów
- g) Strona www.piekary.pl – 9 głosów
- h) Radio – 3 głosy
- i) Prasa – 1 głos



17. Czy zapoznawał/a się Pan/i z treścią projektów przed oddaniem głosu?

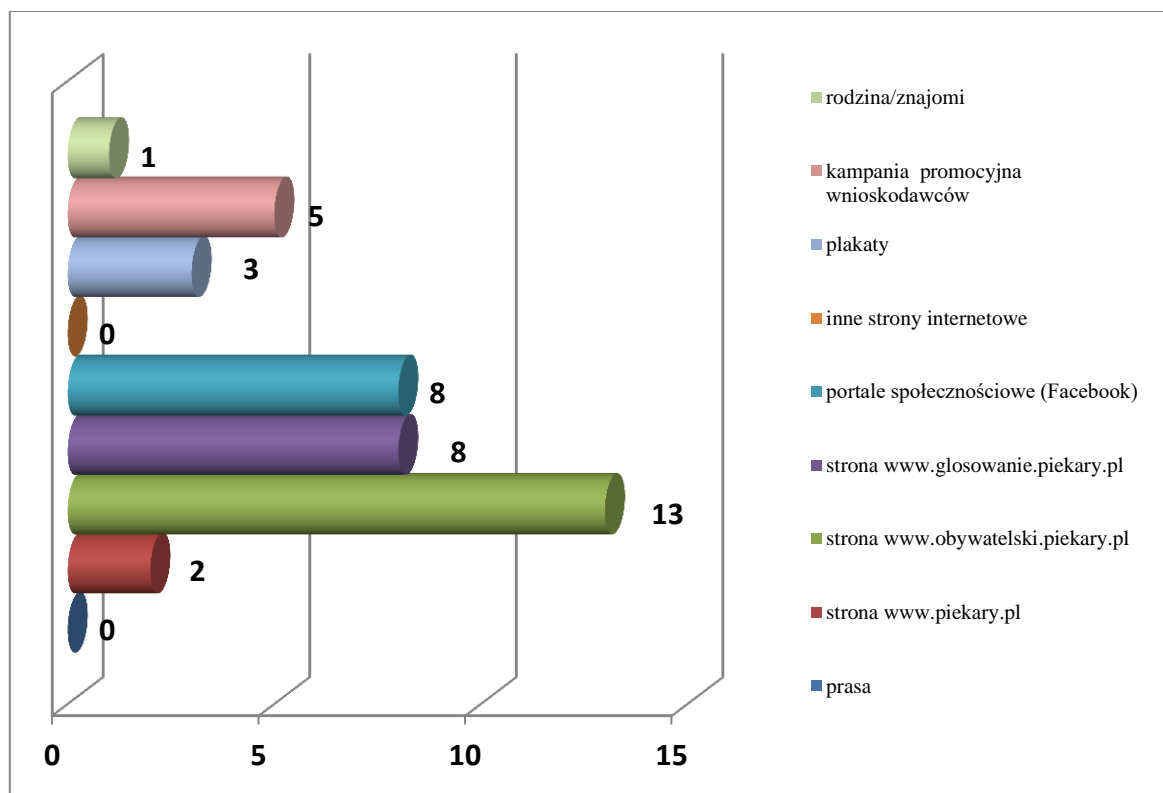
TAK: 17 głosów

NIE: 6 głosów



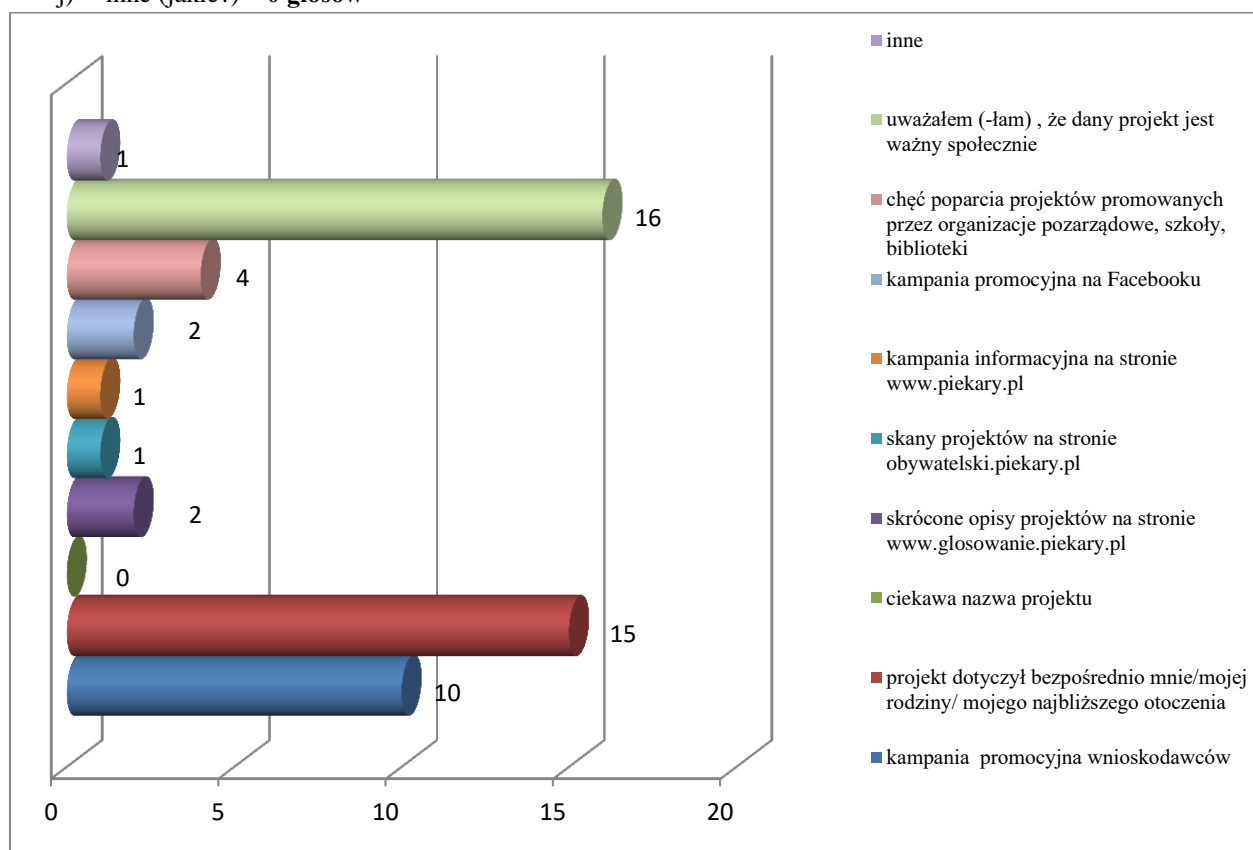
18. Gdzie zapoznał/a się Pan/i z treścią projektów przed oddaniem głosu? (można wybrać kilka odpowiedzi)

- a) Rodzina/ znajomi – 1 głosów
- b) Kampania promocyjna projektodawców – 5 głosów
- c) Plakaty – 3 głosy
- d) Portale społecznościowe (np. Facebook) – 8 głosów
- e) Strona www.obywatelski.piekary.pl – 13 głosów
- f) Strona www.glosowanie.piekary.pl – 8 głosów
- g) Strona www.piekary.pl – 2 głosy
- h) Prasa – 0 głosów
- i) Inne strony internetowe – 0 głosów



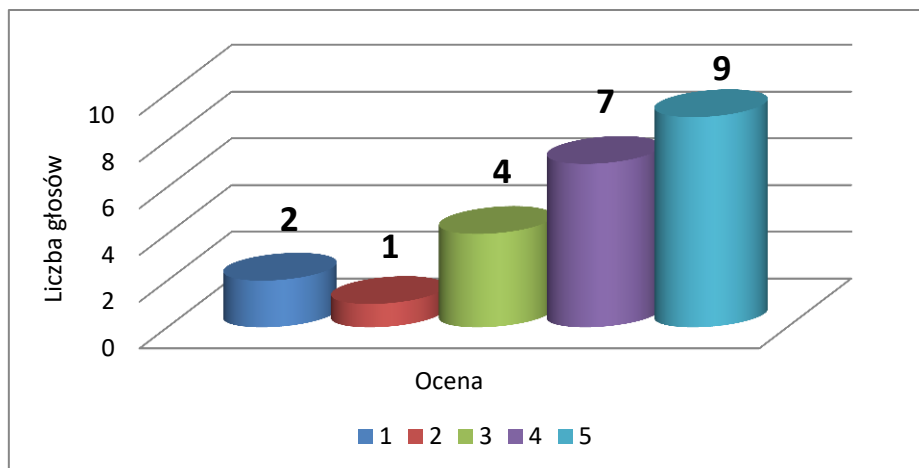
19. Jakie czynniki wpłynęły w głównej mierze na wybór projektów, na które oddał/a Pan/i głosy w tegorocznej edycji Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego? (można wybrać kilka odpowiedzi)

- a) kampania promocyjna wnioskodawców – **10 głosów**
- b) projekt dotyczył bezpośrednio mnie/mojej rodziny/ mojego najbliższego otoczenia – **15 głosów**
- c) ciekawa nazwa projektu - 0 głosów
- d) skrócone opisy projektów na stronie www.glosowanie.piekary.pl – **2 głosy**
- e) skany projektów na stronie obywatelski.piekary.pl – **1 głos**
- f) kampania informacyjna na stronie www.piekary.pl – **1 głos**
- g) kampania promocyjna na Facebooku – **2 głosy**
- h) chęć poparcia projektów promowanych przez organizacje pozarządowe, szkoły, biblioteki – **4 głosy**
- i) uważałem (-łam) , że dany projekt jest ważny społecznie - **16 głosów**
- j) inne (jakie?) – **0 głosów**



20. Jak ocenia Pan(i) głosowanie na jedną ogólnomiejską listę w tegorocznej edycji Budżetu Obywatelskiego?

- Ocena 1 : 2 głosy
- Ocena 2 : 1 głos
- Ocena 3: 4 głosy
- Ocena 4: 7 głosów
- Ocena 5: 9 głosów



Średnia ocena: 3,8

21. Jakie zmiany proponuje Pan/i wprowadzić w kolejnych edycjach Piekarskiego Budżetu Obywatelskiego? (pytanie otwarte, zachowana pisownia oryginalna)

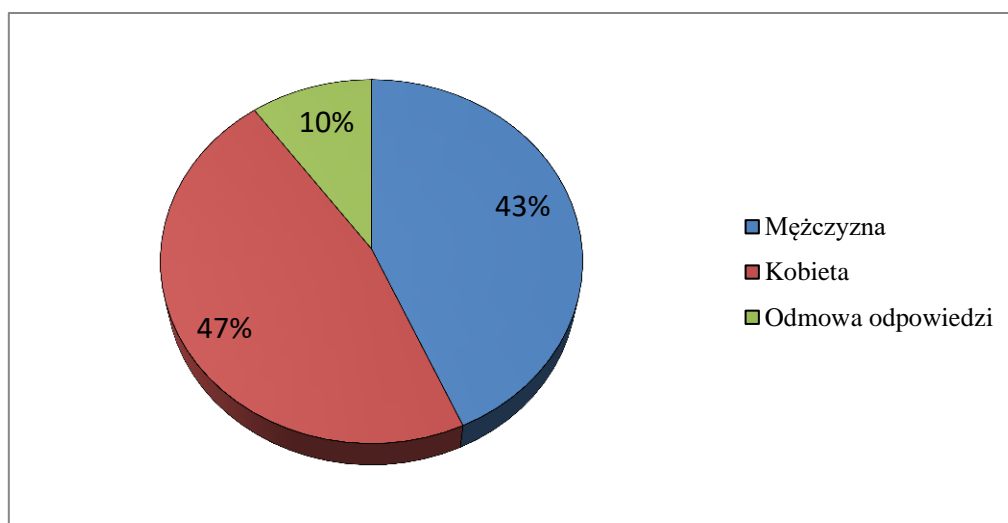
- powrót do dzielnic oraz do projektów faktycznie obywatelskich
- Więcej informacji o budżecie obywatelskim, zachęcanie do głosowania (nagrody dla głosujących?)
- głównie : podział na projekty tzw .miękkie i twarde
- Dalsze wsparcie wnioskodawców poprzez plakaty promocyjne, wyznaczenie miejsc w mieście gdzie takie plakaty mogłyby zawisnąć, spotkanie podsumowujące edycję wraz z podziękowaniami w UM oraz nagrodami (np.finansowymi) za pierwsze wygrane miejsca wnioskodawców , informacja na życzenie wnioskodawcy(zezwoeniem) na tabliczce w mieście kim był autor danej inwestycji.

22. Płeć ankietowanych

Kobieta: 14 głosów

Mężczyzna: 13 głosów

Odmowa odpowiedzi: 3 głosy



23. Wiek ankietowanych

Mniej niż 18 lat – 0 głosów

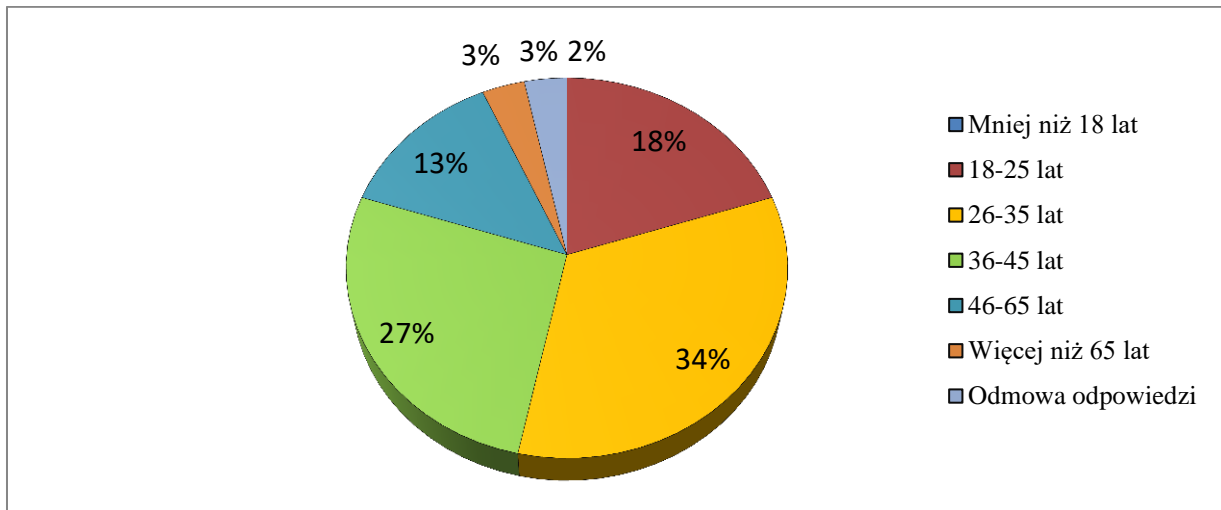
18-25 lat – 6 głosów

26-35 lat – 10 głosów

36-45 lat – 8 głosów

46-65 lat – 4 głosy
 Więcej niż 65 lat– 1 głos

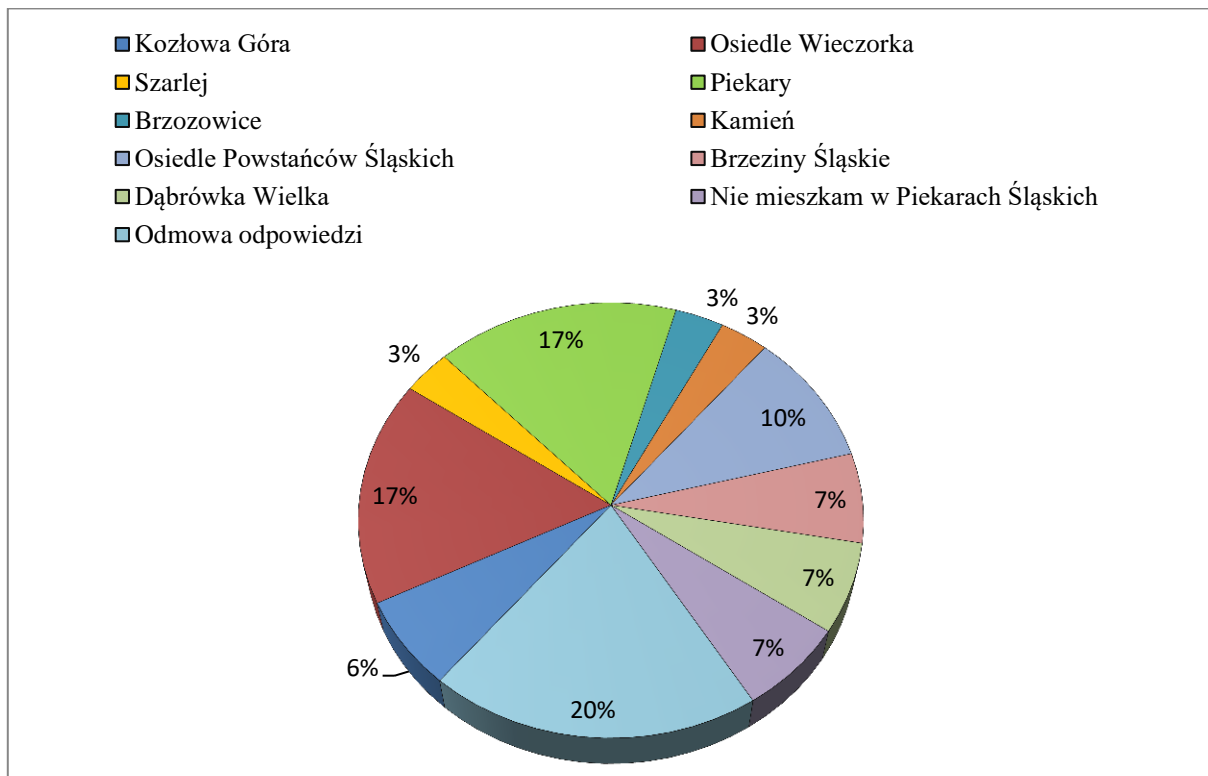
Odmowa odpowiedzi –1 głos



24. Dzielnica ankietowanych

Kozłowa Góra- 2 głosy
 Osiedle Wieczorka- 5 głosów
 Szarlej- 1 głosów
 Piekary- 5 głosów
 Brzozowice- 1 głos
 Kamień- 1 głos

Osiedle Powstańców Śląskich- 3 głosy
 Brzeziny Śląskie- 2 głosy
 Dąbrówka Wielka- 2 głosy
 Nie mieszkam w Piekarach Śląskich- 2 głosy
 Odmowa odpowiedzi- 6 głosów



7. Rekomendacje zmian w kolejnej edycji wypracowane przez Zespół ds. Budżetu Obywatelskiego

- Rozważenie możliwości formalno-prawnej wprowadzenia pojęcia ogólnodostępności projektów w Uchwale dotyczącej procedur Budżetu Obywatelskiego.
- Szersza informacja dotycząca możliwości głosowania na 3,2 lub 1 projekt oraz sposobu wyłaniania zwycięskich projektów.
- Podział puli projektów na małe i duże.
- Ograniczenie możliwości składania projektów dotyczących placówek oświatowych lub ograniczenie ich do terenów wokół nich bez możliwości inwestycji wewnątrz, co zwiększy dostępność dla pozostałych mieszkańców.
- Większy nacisk na dywersyfikację sposobów promocji (w tym z wykorzystaniem promocji w Radio Piekary oraz Kinie Zacisze).